

ΕΠΙΒΕΒΑΗΜΕΝΕΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η τοποθέτηση της Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού, κας Πολυτίμης Φαρμάκη, στην εκπομπή του West Channel και τον δημοσιογράφο Δημήτρη Βακρατσά, στις 16 Απριλίου 2026, τμήμα της οποίας αναπαράχθηκε από την ενημερωτική σελίδα kozan.gr (17.04.2026), αναφορικά με δράσεις της τουριστικής προβολής που εισηγείται στην περιφερειακή επιτροπή, δεν είναι δυνατόν να μη τύχει σχολιασμού.

Αρχικά να επισημάνω την έκπληξη μου για όσα αναφέρθηκαν στην εν λόγω εκπομπή αναφορικά με το πρόσωπο μου και τον συνάδελφο περιφερειακό σύμβουλο Γιώργο Χριστοφορίδη, που είμαστε οι εκπρόσωποι της αντιπολίτευσης στην Περιφερειακή Επιτροπή.

Η κα Αντιπεριφερειάρχισ προφανώς δεν έχει κατανοήσει την λειτουργία της Περιφέρειας, του Περιφερειακού Συμβουλίου και της Περιφερειακής Επιτροπής.

Αναφέρθηκε ότι, ενώ έχουμε ψηφίσει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026 της Περιφέρειας, στην Περιφερειακή Επιτροπή ψηφίζουμε αρνητικά. Δεν έχει κατανοήσει ότι το πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026 αποτελεί το πλαίσιο στο οποίο θα κινηθεί η Περιφέρεια με συνολικό προϋπολογισμό, και ενδεικτικό προϋπολογισμό ανά τομέα, το οποίο εξειδικεύεται στην συνέχεια σε επιμέρους δράσεις που περιγράφονται αναλυτικά και με συγκεκριμένο προϋπολογισμό.

Και αρμόδια για την έγκριση των επιμέρους δράσεων είναι η Περιφερειακή Επιτροπή.

Να τονιστεί και το οξύμωρο, ότι ενώ το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026 εγκρίθηκε στις 15 Δεκεμβρίου 2025, η πρόταση της εταιρείας, σύμφωνα με την εισήγηση υποβλήθηκε στις 26 Φεβρουαρίου 2026, δηλαδή δύο μήνες μετά.

Αλήθεια, από πού προκύπτει ότι πρέπει να ψηφίζουμε κάθε εισήγηση;

Αλήθεια, που στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026 (Πρακτικό 26ης Συνεδρίασης Περιφερειακού Συμβουλίου, ΑΔΑ: 9ΓΘ47ΛΨ-ΨΧΞ) αναφέρεται «δράση προβολής του οινοτουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας στο Βελιγράδι» με 13.640 €;

Αναφέρθηκε στην εμπειρία της αναδόχου εταιρείας αλλά στις επισημάνσεις του συναδέλφου Γιώργου Χριστοφορίδη ότι, σύμφωνα με το ΓΕΜΗ, η εταιρία συστάθηκε το 2023, συνεπώς δεν προκύπτει αξιολογη εμπειρία, και δεν απάντησε.

Όπως, επίσης, δεν απάντησε πως «προέκυψε» η συγκεκριμένη εταιρεία.

Επίσης, αναφέρθηκε σε αναλυτική παρουσίαση της εταιρείας αλλά η εισήγηση προς τα μέλη της Περιφερειακής Επιτροπής περιελάμβανε μόνο η πρώτη σελίδα, χωρίς άλλα στοιχεία. Γιατί άραγε; Και να τονιστεί ότι η παράλειψη αυτή είχε επισημανθεί σε προηγούμενη ενημέρωση της Περιφερειακής Επιτροπής αλλά δεν έκαναν τον κόπο να επανορθώσουν.

Τα παραπάνω είναι καταγεγραμμένα ψηφιακά και δεν επιδέχονται αμφισβήτηση, είναι δε σε όλους διαθέσιμα από την ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, Συνεδριάσεις – Περιφερειακή Επιτροπή – 16^η Συνεδρίαση (Έκτακτη), 1 Απριλίου 2026.

Προς επίρρωση των ανωτέρω επισυνάπτω τα τέσσερα (4) συνημμένα της εισήγησης για το 2^ο θέμα της Ημερήσιας Διάταξης «Έγκριση διάθεσης πίστωσης για συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας σε δράση προβολής του οινοτουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας στο Βελιγράδι». Επίσης, επισυνάπτω και το Πρακτικό της 26ης Συνεδρίασης Περιφερειακού Συμβουλίου, ΑΔΑ: 9ΓΘ47ΛΨ-ΨΧΞ), με το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026 όπως εγκρίθηκε από το Περιφερειακό Συμβούλιο.

Για τυχόν αμφισβήτηση των συνημμένων της εισήγησης, δηλαδή των διαθέσιμων παραστατικών για το συγκεκριμένο θέμα, μπορεί ο καθείς να το επιβεβαιώσει από τον Πρόεδρο της Περιφερειακής Επιτροπής, Αντιπεριφερειάρχη Διοίκησης, Οικονομικών και Νομικών Προσώπων Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, κ. Λύσανδρο Μεταξά, στο τηλ. 2461351568 ή 2461351205.

Η πληροφόρηση των πολιτών ώστε να αποκαθίσταται η αλήθεια είναι επιβεβλημένη.

Με εκτίμηση,

Σωτήρης Θ. Βόσδου

Αντιπρόεδρος Περιφερειακής Επιτροπής

Περιφερειακός Σύμβουλος Φλώρινας